

Maîtrise en aménagement
Option Design, création et innovation (DCI)
2-014-1-5

Document d'information sur la scolarité,
la structure, le cheminement
et l'encadrement

Table des matières

Introduction.....	3
1. Sclarité et structure du programme.....	4
2. Cheminement d'études.....	6
3. Thématiques de projets	7
4. Ressources et informations.....	7

Dans le présent document, la forme masculine est employée pour désigner toutes les personnes.

Introduction

La maîtrise « Design, création et innovation » vise à former des praticiens réflexifs en design dans des champs d'expertise pertinents dans le monde d'aujourd'hui. Le cheminement est organisé autour d'un projet de recherche-crédation ou recherche appliquée. À travers un projet créatif d'envergure, réalisé en partenariat avec des organisations publiques, parapubliques, privées ou communautaires, l'option Design, création et innovation de la maîtrise en aménagement mène au développement et à la mise en application de la pensée design, une approche de plus en plus reconnue dans le milieu professionnel comme moyen de comprendre et de résoudre de manière créative des problèmes complexes. Le programme offre une formation à la fine pointe des processus de conception et de R&D, tout en s'organisant autour de grands enjeux d'actualité au sein d'équipes thématiques composées de professeurs, de collaborateurs et d'étudiants réunis autour d'intérêts communs. Elle permet d'approfondir de nombreux domaines tels le design industriel, le design de services, le design d'interaction, le design prospectif, l'écodesign, le design inclusif, le design de jeux.

L'École de design, inscrite dans l'environnement multidisciplinaire de la Faculté de l'aménagement, jouit d'une tradition solide et confirmée en matière de savoir en design. Parmi les plus réputées dans la francophonie et dans le monde, l'École de design figure dans le *Top 5* du classement *Red Dot Design* qui reconnaît la qualité des formations des institutions universitaires et est membre de la *World Design Organization*.

Le programme vise à :

- Maîtriser les outils nécessaires pour générer des solutions novatrices et développer un regard analytique et réflexif sur les enjeux d'actualité à partir de données probantes
- Permettre aux étudiants de développer une expertise poussée en lien avec leurs intérêts et désirs de spécialisation
- Développer les capacités d'intervention dans le milieu professionnel par la réalisation de projets issus de problématiques réelles avec des partenaires civils, publics ou privés

Au terme de la maîtrise Design, création et innovation, vous pourrez notamment :

- Formuler des problématiques de manière créative, comprendre les besoins émergents, développer des objectifs, critères, devis d'évaluation et stratégies sur la base d'une démarche de recherche rigoureuse et novatrice suivant une approche de design alimentée par la recherche afin d'identifier des opportunités d'innovation
- Occuper des postes stratégiques comme designers-consultants, designers-entrepreneurs ou comme gestionnaires d'équipes et chargés de projet en recherche & développement auprès d'organismes, d'institutions et d'entreprises publiques ou privées
- Œuvrer au sein d'équipes multidisciplinaires sur des projets d'innovation technologique, sociale, scientifique, etc.

1. Scolarité et structure du programme

La maîtrise en aménagement, option DCI, comporte 45 crédits.

Il s'agit de 31 crédits de cours obligatoire, 11 à 14 crédits à option et 0 à 3 crédits au choix.

Bloc 70A – Fondements - Obligatoire (10 crédits)		
No cours	Crédits	Titre
AME 6502	3	Les méthodologies de la recherche
AME 6711	3	Approches innovantes du projet en design
AME 6816	3	Problématiques en design contemporain
DIN 6760	1	Présentation du projet - exposition
Bloc 70B – Disciplinaire - Option (minimum 2 crédits, maximum 11 crédits)		
AME 6741	1	Séminaire avancé en design 1
AME 6742	1	Séminaire avancé en design 2
AME 6743	1	Séminaire avancé en design 3
AME 6744	1	Séminaire avancé en design 4
AME 6745	1	Séminaire avancé en design 5
AME 6746	1	Séminaire avancé en design 6
AME 6747	1	Séminaire avancé en design 7
AME 6748	1	Séminaire avancé en design 8
AME 6749	1	Éléments de la pensée design
AME 6751	1	Éléments d'intervention en développement durable
AME 6752	1	Éléments de modélisation de la complexité
AME 6761	1	Communication scientifique du projet
Bloc 70C – Cours et activités de transfert – Option (maximum 9 crédits)		
AME 6817	3	Théories du projet
DEI 6112	3	Étude et culture de l'environnement de proximité
DEJ 6000	3	Concepts fondamentaux des jeux
DEJ 6003	3	Jeux, expériences et interactions
DEJ 6011	3	Jeux et design d'apprentissages
DEJ 6012	3	Jeux sérieux et ludification
DIN 6001	3	Design stratégique de produits/services durables
DIN 6740	6	Mission professionnelle
DIN 6900	3	Projet intégré - organisation - international
Bloc 70D – Interdisciplinaire - Option (maximum 6 crédits)		
No cours	Crédits	Titre
AME 6043	3	Planification et élaboration des projets d'aménagement
AME 6201	1	Séminaire thématique en aménagement 1
AME 6202	1	Séminaire thématique en aménagement 2
AME 6203	1	Séminaire thématique en aménagement 3
AME 6204	1	Séminaire thématique en aménagement 4
AME 6205	1	Séminaire thématique en aménagement 5
AME 6206	1	Séminaire thématique en aménagement 6
AME 6420	3	Lectures dirigées 1
AME 6421	3	Lectures dirigées 2
AME 6871	1	Séminaire thématique URB/Paysage 1
AME 6872	1	Séminaire thématique URB/Paysage 2
AME 6873	1	Séminaire thématique URB/Paysage 3
AME 6874	1	Recension des écrits en aménagement
AME 6990	1.5	Éthique et pratiques d'aménagement
EDD 6070	3	Éléments d'aménagement
PHI 6990	1.5	Fondements et enjeux pratiques de l'éthique
URB 6729	3	Gouvernance métropolitaine
URB 6743	3	Santé et environnement urbain
URB 6753	3	Concepts et pratiques de design urbain
URB 6767	3	Urbanisme, mobilité et accessibilité
Bloc 70E – Choix (maximum 3 crédits)		
À choisir dans le répertoire de la Maîtrise en aménagement, dans les autres répertoires de la Faculté de l'aménagement, dans ceux de l'Université de Montréal ou des autres universités.		
Bloc 70F – Ateliers de design avancé - Obligatoire (21 crédits)		
No cours	Crédits	Titre
DIN 6710	6	Atelier de design avancé 1 -Cadrage du projet
DIN 6720	6	Atelier de design avancé 2 -Approches créatives
DIN 6730	9	Atelier de design avancé 3 -Développement et communication

Cours et ateliers obligatoires (31 crédits, dont 21 attribués à un projet de design)

- **AME 6502 Les méthodologies de la recherche (3 cr.)** : Ce cours porte sur les principes épistémologiques et méthodologiques de la recherche scientifique vus sous l'angle de la culture du projet et de l'étude comparative des protocoles de recherche en design.
- **AME 6711 Approches innovantes du projet en design (3 cr.)** : Ce cours porte sur l'étude, réflexion et mise en œuvre de différentes théories et approches innovantes en design : pensée design, approches participatives, centrées sur les usagers, collaboratives (en présentiel et à distance), innovation ouverte, prospective, etc.
- **AME 6816 Problématiques en design contemporain (3 cr.)** : Séminaire-conférence visant une introduction à de grands enjeux et problématiques qui caractérisent le monde d'aujourd'hui ainsi qu'à différentes réponses offertes par le milieu du design.
- **DIN 6710 Atelier de design avancé 1 – Cadrage du projet (6 cr.)** : Ce cours porte sur l'application des notions théoriques et méthodologiques à un projet individualisé en design. Étude du champ d'intervention, définition du cadre et de la problématique, identification d'opportunités de design et validation auprès d'acteurs clés.
- **DIN 6720 Atelier de design avancé 2 – Approches créatives (6 cr.)** : Ce cours porte sur l'exploration des méthodes et outils de conception et génération de concepts préliminaires informés par une démarche créative et rigoureuse en design.
- **DIN 6730 Atelier de design avancé 3 – Développement et communication (9 cr.)** : Ce cours porte sur l'élaboration d'une proposition de design pertinente et justifiable. Démonstration et validation de la solution à l'aide de prototypes, illustrations, maquettes, interfaces, etc.
- **DIN 6760 Présentation du projet – exposition (1 cr.)** : Ce cours porte sur le développement et mise en œuvre d'un dispositif de communication dans le cadre d'une exposition. Exploration de médiums de diffusion et adéquation avec les objectifs de communication dans un contexte spécifique.

Cours à option (11 à 14 crédits)

Sélection parmi les séminaires thématiques offerts par l'École de design et la Faculté de l'aménagement selon les intérêts de l'étudiant.

La banque de cours à option comprend notamment un sigle soutenant des activités de collaboration avec les milieux collaborateurs ou partenaires pouvant être réalisé au trimestre été :

DIN 6740 Mission professionnelle (6 cr.) : Activité de transfert ou de mobilisation de connaissances auprès de milieux preneurs : organisations publiques, parapubliques, privées ou communautaires

Cours au choix (0 à 3 crédits)

Le cours au choix peut être suivi dans l'un ou l'autre des programmes de maîtrise de la Faculté de l'aménagement, dans ceux de l'Université de Montréal ou des autres universités montréalaises. Le choix de ces cours doit être approuvé par le responsable de la coordination du programme ou le responsable des études supérieures.

Inscription

L'étudiant doit compléter le plan des études et en les faisant approuver par le responsable de la coordination du programme ou, le cas échéant, par le responsable des études supérieures. Le plan doit être retourné à la TGDE, qui complétera l'inscription dans le Centre étudiant. Le plan des études est disponible sur le site de la Faculté, dans « Espace étudiant ».

Le statut de l'étudiant

Le statut d'étudiant, aussi appelé régime d'études pour l'option Design, création et innovation est « temps plein ».

- **Temps plein** : L'étudiant doit être inscrit à un minimum de 9 crédits aux trimestres d'automne et d'hiver et à un minimum de 6 crédits au trimestre d'été, s'il y a lieu.
- Notez que les étudiants internationaux ont l'obligation d'être inscrits à temps plein.

Scolarité

- La scolarité exigée est de quatre trimestres. La scolarité exigée est trois trimestres pour les étudiants provenant du cheminement Honor du baccalauréat en design industriel.
- Les trimestres de préparation et de suspension ne sont pas pris en compte dans le calcul de la durée de scolarité.

Demande de reconnaissance de crédits

L'étudiant ayant suivi des études au 2e cycle peut demander une reconnaissance de crédits. Pour obtenir une équivalence du même niveau, il doit en faire la demande dans son Centre étudiant avec un relevé de notes à l'appui. La note obtenue du cours doit être égale ou supérieure à B- (ou son équivalent) et la demande ne peut dépasser la moitié du programme.

2. Cheminement d'études

Cheminement type de la M. Sc. A. aménagement, option Design, création et innovation (plein temps sur 4 trimestres) :

DCI	Cheminement suggéré	
1^{ère}	Automne	Hiver
OBL	AME 6502 (Bloc A) Méthodologies de la recherche (3 cr.)	OBL DIN 6710 (Bloc F) Atelier de design avancé 1 (6 cr.)
OBL	AME 6711 (Bloc A) Approches innovantes du projet en design (3 cr.)	OPT /CH Cours au choix ou à option (3 à 5 cr.)
OBL	AME 6816 (Bloc A) Problématiques en design contemporain (3 cr.)	
OPT	Cours à option (1 cr.)	
Total de 10 crédits		Total de 9 à 11 crédits

2^e	Automne	Hiver
OBL	DIN 6720 (Bloc F) Atelier de design avancé 2 (6 cr.)	OBL DIN 6730 (Bloc F) Atelier de design avancé 3 (9 cr.)
OPT	Cours à option (3 à 6 cr.)	OBL DIN 6760 (Bloc A) Présentation du projet – exposition (1 cr.)
		OPT Cours à option (1 à 2 crédits)
Total de 9 à 12 crédits		Total de 11 à 12 crédits

Grand total : 45 crédits

Le tableau ci-dessous présente les contenus des activités obligatoires et leur progression. Les activités à option et au choix sont considérés comme des contenus d'expertise qui contribuent au projet.

ANNÉE	SIGLES	CONTENUS
Année 1 Automne	AME 6502 Les méthodologies de la recherche (3 cr.) Fondements épistémologiques, éthiques et techniques des méthodologies de la recherche des disciplines de l'aménagement. Approches qualitatives et quantitatives. Élaboration, fiabilité et validité d'une démarche de recherche.	Élaboration d'une ébauche de protocole de recherche. Opérationnalisation des outils méthodologique dans la conduite d'un mini-projet impliquant une collecte et le traitement de données.
	AME 6711 Approches innovantes du projet en design (3 cr.) Étude, réflexion et mise en œuvre de différentes théories et approches innovantes en design : pensée design, approches participatives, centrées sur les usagers, collaboratives (en présentiel et à distance), innovation ouverte, prospective, etc.	Activités intégrant différentes approches innovantes du projet en design. Retour critique sur les démarches et les théories.
	AME 6816 Problématiques en design contemporain (3 cr.) Séminaire-conférence permettant l'étude de modèles théoriques et idéologiques pour l'étude critique d'une variété de problématiques contemporaines en design liées à de grands enjeux de société.	Réflexion critique sur des enjeux qui interpellent l'étudiant parmi les sujets traités lors des conférences et à travers des lectures préparatoires.
Année 1 Hiver	AME 6710 Atelier de design avancé 1 : Cadrage du projet (6 cr.) Application des notions théoriques et méthodologiques à un projet individualisé en design. Étude du champ d'intervention et définition du cadre du projet de design.	Concept global- Recherche exploratoire et identification d'opportunités originales et pistes multiples/scénarios/identification et illustration d'une proposition conceptuelle à fort potentiel/utilisation de différents médiums
Année 2 Automne	AME 6720 Atelier de design avancé 2 : Approches créatives (6 cr.) Exploration de méthodes et outils de conception et génération de concepts préliminaires informés par une démarche créative et rigoureuse en design.	Concept poussé- Développement du concept (élaboration des aspects environnementaux, sociaux, ergonomiques, techniques, esthétiques, économiques, etc.)
Année 2 Hiver	AME 6730 Atelier de design avancé 3 : Développement et communication (9 cr.) Développement d'une proposition de design pertinente et justifiable. Démonstration et validation de la solution à l'aide de prototypes, illustrations, maquettes, interfaces, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Preuve de concept et validation selon des aspects jugés importants dans le projet, retour vers le milieu s'il y a lieu, dispositif de diffusion, retour critique • Maquette ou prototype (ex. app, objet, service, modèle d'affaires, scénarios, jeux, vidéo, ou autres démonstrations) permettant de valider la pertinence, la faisabilité, la viabilité et l'originalité des propositions avec données à l'appui • Rapport (présentation de la démarche et réflexion critique sur le processus)
	DIN 6760 Présentation du projet – exposition (1 cr.)	Présentation du projet dans le cadre de l'exposition des finissants, à l'aide d'affiches, de prototypes et autres dispositifs

Cheminement type sur 1 an (trois trimestres) pour les étudiants provenant du B.D.I cheminement Honor (9 crédits reconnus à l'admission) :

DCI	Cheminement suggéré			
1 ^{ère}	Automne	Hiver	Été	
OBL	DIN 6720 (Bloc F) Atelier de design avancé 2 (6 cr.)	OBL	DIN 6730 (Bloc F) Atelier de design avancé 3 (9 cr.)	OPT DIN 6740 Mission professionnelle (6cr.)
OBL	AME 6711 (Bloc A) Approches innovantes du projet en design (3 cr.)	OBL	DIN 6760 (Bloc A) Présentation du projet – exposition (1 cr.)	
OBL	AME 6816 (Bloc A) Problématiques en design contemporain (3 cr.)	OPT /CH	Cours au choix ou à option (jusqu'à 5 cr.)	
OPT /CH	Cours au choix ou à option (jusqu'à 3 cr.)			
12 à 15 crédits		10 à 15 crédits		6 crédits optionnels = 45 crédits

3. Thématiques de projets

Les étudiants réalisent leur projet de création (ateliers de design avancé 1 à 3) au sein d'une même équipe. Dirigées par les professeurs de l'École et leurs collaborateurs, et rassemblées autour d'un sujet commun en phase avec les enjeux émergents, ces communautés d'apprentissage permettront aux étudiants qui le désirent de se spécialiser dans des thématiques fines adaptées à l'évolution de la discipline et aux préoccupations des milieux professionnels.

4. Ressources et informations

Le responsable de la coordination du programme de maîtrise en aménagement, option Design, création et innovation est professeure Anne Marchand, Bureau 1008, 514.343.7576

Ce programme de deuxième cycle est sous la responsabilité de Mithra Zahedi, Vice-doyenne aux études supérieures, Bureau 1013, 514.343.7905

La technicienne en gestion des dossiers étudiants (TGDE) est Geneviève Bédard, Bureau 1044, 514.343.7907, genevieve.bedard.1@umontreal.ca