



Université 
de Montréal
et du monde.

**À la croisée des idées, le design
transforme : entre recherche,
création et impact**

**École de design
Plan stratégique 2025 – 2029**

Décembre 2025

Table des matières

Mot de la direction	2
Démarche de travail	3
.....	3
Mission.....	4
Vision.....	4
Valeurs	5
Piliers	5
Axes de développement, objectifs et stratégies	6
Axe 1 - Expérience d'apprentissage.....	6
Axe 2 – Recherche	6
Axe 3 – Rayonnement	7
Axe 4 - Milieu de vie.....	7

Mot de la direction

L'École de design a été fondée en 1969. Elle regroupe aujourd'hui les disciplines du design d'intérieur, du design industriel et du design de jeux. Elle fait partie, avec l'École d'urbanisme et d'architecture de paysage et l'École d'architecture, des trois Écoles qui constituent la Faculté de l'aménagement. L'École compte deux programmes de formation professionnelle de premier cycle : un Baccalauréat en design d'intérieur (90 crédits sur 3 ans) ainsi qu'un Baccalauréat en design industriel (120 crédits sur 4 ans). Elle offre également deux DÉSS, un DÉSS en design d'intérieur ainsi qu'un DÉSS en design de jeux. Elle offre aussi deux maitresses facultaires. La première option, intitulée « M.Sc.A. en aménagement, option Théories en design » (TED), s'adresse à des candidats en provenance d'horizons disciplinaires diversifiés qui souhaitent développer une réflexion théorique et critique sur un sujet ciblé en design. Il s'agit d'un cheminement avec mémoire. La deuxième option, intitulée « M.Sc.A. en aménagement, option Design, création et innovation », vise à former des praticiens dans des champs d'expertise en design pertinents par rapport aux enjeux et problèmes complexes de notre société contemporaine pour lesquels un regard analytique et créatif est indispensable.

L'École de design se place parmi les meilleures dans la francophonie et dans le monde. Elle est la seule au Québec à offrir un baccalauréat en design d'intérieur et la seule au Canada à offrir une telle formation en Français. Chaque année, l'école accueille environ 140 nouveaux étudiants dans ses deux programmes de premier cycle et environ 40 au deuxième cycle. Cette formation est offerte par un corps enseignant formé par 16 professeures et professeurs avec des expertises diverses en design, ainsi que plusieurs chargés de cours et de chargés de formation pratique provenant du milieu professionnel local, national et international, qui nourrissent continuellement les liens entre l'enseignement, la recherche et la pratique professionnelle.

L'École de design de la Faculté de l'aménagement est un lieu de réflexion, de création et d'engagement. Depuis sa fondation, elle s'inscrit dans une tradition marquée par l'excellence, l'innovation et un engagement social profond. Véritable laboratoire vivant, elle est un espace où l'enseignement, la recherche et la pratique du design se croisent pour nourrir une communauté riche et diversifiée d'étudiantes, d'étudiants, de chercheuses, de chercheurs, de praticiennes et de praticiens, portée par une volonté commune : transformer le monde de manière responsable, durable et inclusive.

Les défis sociaux, technologiques, environnementaux et culturels appellent à une pensée critique et une créativité sensible et nous sommes convaincu qu'une pratique du design centrée sur l'humain et son environnement a un rôle central à jouer. Ce plan stratégique, fruit d'un travail collectif, témoigne de cette conviction. Il s'appuie sur les idées, les préoccupations et les forces exprimées lors d'un important processus de consultation et trace les grandes lignes qui guideront nos actions pour les prochaines années, en arrimant notre mission à celle de la Faculté de l'aménagement et de l'Université de Montréal : enrichir l'expérience étudiante, mieux soutenir la recherche, accroître notre rayonnement et renforcer la qualité du milieu de vie au sein de l'École.

Ce plan est une invitation à agir. À créer ensemble, avec sens et responsabilité. À ouvrir la voie à un design qui transforme et rassemble.

Démarche de travail

Une approche collaborative et consultative

L'élaboration de ce plan stratégique s'est fondée sur une méthode profondément inclusive et consultative, conçue pour unir l'ensemble des acteurs de l'École de design autour d'objectifs communs et engagés. Nous avons lancé cette démarche par une consultation approfondie au sein de notre communauté, structurée en deux temps forts :

- **Atelier en assemblée départementale** : Ce moment d'échange collectif a favorisé une réflexion commune sur les atouts, les défis et l'avenir de l'École. Les contributions collectées ont permis de dégager une vision commune, en identifiant les principaux défis à relever et les opportunités.
- **Sondages ciblés** : Afin d'enrichir la réflexion, nous avons sollicité chaque groupe constituant notre communauté de design : Étudiants; Corps professoral; Chargés de cours et formation pratique et Personnel administratif.

Ces échanges ont mis en lumière les forces principales à conserver (la qualité pédagogique, les ateliers pratiques, l'approche centrée sur l'humain), ainsi que les défis à relever (la diversité de l'offre, la qualité de vie étudiante, le rayonnement institutionnel). Ils ont également permis de préciser des priorités pour l'avenir, telles que la révision des programmes et l'optimisation de l'expérience étudiante.

Les résultats de ces consultations ont servi de fondement à l'élaboration de la Mission, de la Vision, des Valeurs, ainsi que des Axes de développement et des pistes de réflexion qui constituent le cœur de ce plan stratégique. Ce document est donc le fruit d'une réflexion collective, ancrée dans la réalité et les aspirations de notre communauté.

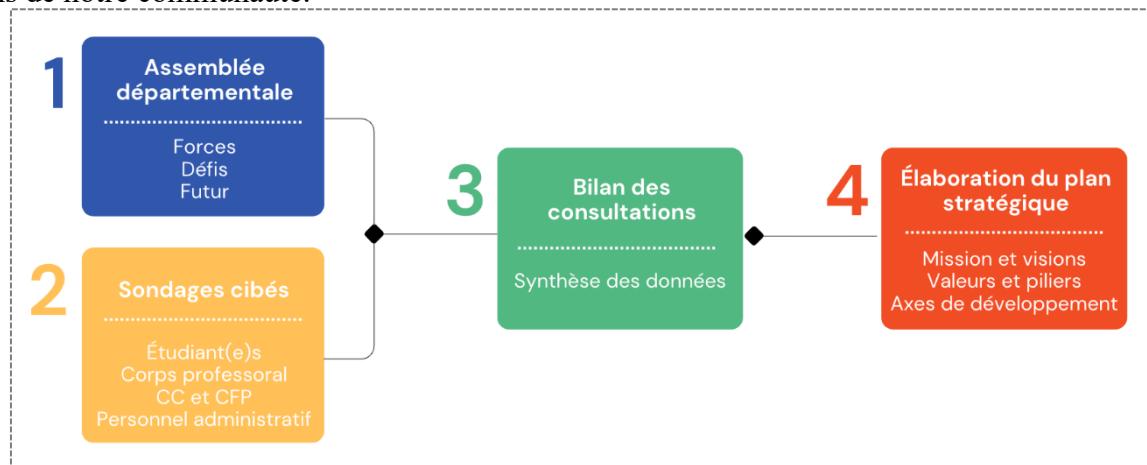


Fig. 1. Étapes de la démarche de travail : Consultations effectuées

Mission

Pourquoi faisons-nous ce que nous faisons? Quelle est notre raison d'être?

Moteur d'impact et de transformation, c'est par la recherche, l'enseignement et la mobilisation des savoirs que l'École de design accompagne la société vers l'amélioration responsable de ses milieux de vie.

La mission de l'École de design est d'offrir une formation de grande qualité en design industriel, en design d'intérieur et en design de jeux pour vous permettre d'acquérir les meilleures compétences et connaissances en la matière. Elle permet de former des professionnels qui sont de véritables agents de changement. Grâce à ses activités d'enseignement, de recherche et de partage de connaissances, l'École de design tend à faire progresser la recherche en design aux échelles locale, nationale et internationale afin d'améliorer les milieux de vie de manière responsable et viable.

L'École prépare ses étudiants à devenir des leaders du design éclairés et engagés afin de les doter des outils nécessaires pour répondre aux défis complexes et aux enjeux actuels de la société, tout en promouvant une approche créative et innovante. Ils apprendront à penser de manière critique et à concevoir des solutions durables et éthiques, en considérant l'impact de leurs projets sur le monde qui les entoure. L'École est activement engagée dans une dynamique de transfert et de mobilisation des savoirs pour une incidence sociale, économique et environnementale, tout en collaborant étroitement avec des organismes publics, privés et communautaires. L'objectif est de mettre en place l'équité, la diversité, l'inclusion et l'internationalisation au cœur des projets pour faire face aux enjeux contemporains.

Vision

Où voulons-nous aller? Une destination claire et ambitieuse qui facilitera l'identification de nos priorités et guidera nos actions.

Pôle d'excellence, d'influence et de recherche, l'École est reconnue pour transformer le monde par le design. Véritable laboratoire vivant, elle est un carrefour d'expérimentation, de réflexion et de collaboration.

La vision de l'École de design est de s'établir comme une référence incontournable, non seulement en tant que pôle d'excellence en recherche et en enseignement, mais aussi en tant que force d'influence majeure. L'École a pour ambition d'être reconnue pour son rôle actif dans la transformation du monde grâce au design.

L'École se positionne comme un laboratoire vivant et un carrefour d'expérimentation, de réflexion et de collaboration. Cet environnement unique encourage l'audace, la créativité et le partage d'idées, permettant à l'ensemble de la communauté de repousser les limites du design et d'explorer de nouvelles façons d'aborder les défis contemporains.

Valeurs

Comportements privilégiés par l'École dans la construction de son identité

Engagement :

- S'engager pleinement dans l'apprentissage, la recherche, l'enseignement et la diffusion des savoirs liés au design.
- Contribuer activement à l'avancement de notre discipline.
- Démontrer un dévouement constant envers l'École, la Faculté et l'Université.

Ouverture :

- Se tourner vers le monde et embrasser la diversité.
- Accueillir les nouvelles idées et les différentes perspectives.
- Reconnaître la richesse apportée par la pluralité des parcours et des cultures.
- Cultiver le respect et la curiosité.

Collaboration :

- Favoriser le travail en équipe à l'interne et tisser des liens solides avec les partenaires externes.
- Co-créer des projets interdisciplinaires mobilisant plusieurs acteurs.
- Partager les idées pour générer des solutions complètes et innovantes.

Innovation responsable

- Innover de manière éthique et réfléchie.
- Anticiper l'influence de nos choix et leurs conséquences.
- Évaluer l'impact à court, moyen et long terme de chaque décision.
- Améliorer notre quotidien et nos milieux de vie de manière durable et responsable

Pensée critique

- Cultiver une vision réflexive et critique de nos pratiques.
- Former des leaders du design capables de questionner le statu quo.

Piliers

Comment surmonter nos obstacles communs? Les piliers assurent la solidité et la cohérence des actions et des projets qui seront choisis.

L'École de design s'appuie sur les trois piliers définis par l'Université de Montréal.

Oser le changement

S'assurer que la communauté universitaire répond de manière responsable et créative aux besoins d'un monde en mutation.

Vivre notre pluralité

Favoriser l'épanouissement des membres de notre communauté en misant sur la pluralité des parcours, des expériences et des points de vue.

Fédérer les énergies

Prioriser des initiatives collaboratives et transversales ayant un impact positif et mesurable sur les grands défis sociaux.

Axes de développement, objectifs et stratégies

Les axes de développement représentent les grands domaines d'action qui guideront les efforts de l'École pour atteindre sa vision. Ils sont basés sur les consultations menées auprès de la communauté et sont alignés avec le plan stratégique de la Faculté.

Comment ferons-nous donc pour réaliser notre vision? Quels sont nos axes prioritaires de développement?

Axe 1 - Expérience d'apprentissage

Objectif

Offrir des expériences d'apprentissage transformatrices qui développent la pensée critique, l'ouverture disciplinaire et préparent les étudiantes et étudiants aux enjeux et réalités d'aujourd'hui.

Stratégies

- Réviser les programmes pour en améliorer la structure, l'ordre des cours et la cohérence pédagogique.
- Enrichir la formation en intégrant des notions d'entrepreneuriat et en augmentant le nombre d'intervenants externes.
- Renforcer le lien entre la théorie et la pratique.
- Améliorer la qualité et la diversité des expertises du personnel enseignant.

Axe 2 – Recherche

Objectif

Augmenter l'impact de la recherche et de la recherche-création pour positionner l'École comme un pôle d'excellence et d'influence dans les disciplines du design.

Stratégies

- Favoriser la recherche collaborative, tant au sein de l'École qu'avec des partenaires externes.
- Développer un programme de doctorat (PhD) offrant une tribune aux meilleurs chercheur(se)s pour rayonner dans leurs domaines.
- Recruter des chercheur(se)s à l'avant-garde, notamment dans des domaines émergents du design (intelligence artificielle, ingénierie climatique, politiques publiques, réalité virtuelle...).
- Accroître l'attractivité des cycles supérieurs (2^e et 3^e cycles) pour renforcer l'excellence académique.

- Valoriser la recherche menée à l'École, en plaçant l'accent non seulement sur la réalisation pratique, mais aussi sur les fondements théoriques

Axe 3 – Rayonnement

Objectif

Renforcer le rayonnement et l'impact de nos programmes de design en valorisant la recherche, les talents et les réalisations étudiantes et professorales, et en positionnant l'École comme un acteur incontournable à l'échelle locale, nationale et internationale.

Stratégies

- Valoriser les réalisations des étudiants, la recherche des professeurs et les opportunités que nos programmes peuvent offrir.
- Mettre en valeur les étudiants et diplômés pour faire rayonner les programmes, notamment par des expositions, publications et événements montrant l'impact concret de leurs réalisations.
- Renforcer la collaboration et l'internationalisation des programmes.
- Construire et soutenir une communauté de pratique active
- Développer des collaborations avec les écoles secondaires.
- Favoriser des partenariats stratégiques pour générer de nouvelles sources de financement.

Axe 4 - Milieu de vie

Objectif

Créer un milieu de vie et d'apprentissage inclusif, équitable et mobilisant, qui favorise l'épanouissement académique, le bien-être des étudiants et du personnel, et facilite l'intégration et la réussite de tous.

Stratégies

- Favoriser l'équité, la diversité et l'inclusion dans toutes les activités et espaces de l'École.
- Améliorer la qualité des lieux et des ressources pour offrir un environnement optimal d'apprentissage et de travail.
- Mieux encadrer l'expérience et la vie étudiante (accueil, intégration, communication).
- Promouvoir la communication, la synergie et le partage des contenus entre le personnel enseignant pour un environnement de travail serein.
- Reconnaître et valoriser le travail et les expertises du personnel et des étudiants.
- Mieux encadrer les étudiants internationaux et faciliter leur adaptation académique et sociale.