

Affichage de cours | Standard | Tardif (1ère période) Hiver 2025

Chargé(e) form. pratique | Aménagement | A0300U École de design

Direction : Imen Ben youssef Zorgati 514/343-7454

Date début : 2024-11-06 Date limite dépôt candidature : 24-11-12

Dates affichages tardifs : 2024-11-06 2024-11-27

AUTORISÉ

Sigle	Titre	Déf. EQE	Exigences de qualification	Nbre heures ou jours	Nbre charges	Horaire prévu	Campus	Mode d'enseignement	Détails supplémentaires	Annulé en date du
DIN2022 A	Design et communication	Profil 1	<ol style="list-style-type: none"> Diplôme(s) universitaire(s) <ul style="list-style-type: none"> Baccalauréat en design graphique Expérience professionnelle et autres <ul style="list-style-type: none"> Avoir cumulé une expérience de 5 ans et plus en design graphique; Avoir une pratique professionnelle active démontrée par le CV et le portfolio; Expertise démontrée (CV et portfolio) en production d'imprimés (catalogues, vignettes, livrets, signalétique, etc.). Expérience d'enseignement <ul style="list-style-type: none"> Expérience d'enseignement au niveau universitaire Documents à soumettre <ul style="list-style-type: none"> Curriculum vitae à jour et daté (jour/mois/an) incluant des précisions relatives à l'expérience professionnelle y compris l'expertise et, s'il y a lieu, le rôle dans le/les projets de design et développement, les apports spécifiques, ainsi que la durée et l'envergure du/des projets; Portfolio (document .pdf maximum 2 MB ou lien) et autres documents illustrant/démontrant l'expertise dans le domaine spécifié ci-dessus. 	15 Jours	4	<p>2025-02-26 au 2025-02-26 Mer: 08:30 à 11:29</p> <p>2025-02-26 au 2025-02-26 Mer: 12:30 à 15:29</p> <p>2025-03-10 au 2025-04-23 Lun, Mer: 08:30 à 11:29</p> <p>2025-03-10 au 2025-04-23 Lun, Mer: 12:30 à 15:29</p>	Campus Montréal	En personne	<p>DIN 2022 - Profil 1 : design graphique et production d'imprimés</p> <p>L'atelier « événement et communication » couvre les principes et mécanismes de l'organisation, de la communication et de la collaboration par la production d'un événement permettant aux étudiants de se familiariser avec le monde événementiel et de comprendre l'interrelation entre les intervenants et leur champ d'expertise : conception, production, organisation, coordination, communication, marketing, relation publique, etc. Les activités des différents comités de travail touchent à la conception et à la réalisation d'un site web, à la production vidéo, à la conception et la production de l'album, au maintien de relations publiques, à la conception et à la mise en place des stratégies de communication et du protocole événementiel.</p> <p>Cet atelier vise le transfert de connaissances théoriques et leur réinvestissement en habiletés et compétences. Il est composé de capsules théoriques dispensées sous forme d'exposés, de conférences, de séances de démonstration et d'études de cas issues des pratiques professionnelles actuelles de l'équipe d'encadrement, ainsi que de séances d'application durant lesquelles l'étudiant(e) applique les notions théoriques.</p> <p>Type de cours : Pratique, obligatoire (3 cr.)</p>	